



# ACCÉLÉRATEUR ÉCO-CULTUREL ET D'ÉCO-PRODUCTION

## Accélérer le développement des entreprises culturelles

Un accélérateur est un programme de soutien comprenant des formations, des rencontres et des ateliers de travail visant à accélérer le développement des entreprises culturelles. Grâce à cet accompagnement, les participants renforcent leurs connaissances en éco-production, structurent leur projet et posent les bases de leur entreprise en consolidant leur statut administratif.

### Un programme spécialement conçu pour les projets écologiques

Ce programme s'adresse aux porteurs de projets écologiques qui, tout en ayant déjà défini leur projet, n'ont pas encore créé leur entreprise. L'accélérateur est une opportunité de se consacrer pleinement au démarrage de son activité.

## Les avantages du programme

Grâce à l'expertise et aux ressources de la cae clara, cet accélérateur offre :

- Approfondir les spécificités éco-culturelles et éco-production  
Concentrez-vous sur les pratiques éco-responsables avec l'aide de professionnels expérimentés.
- Bénéficier d'un accompagnement renforcé et diversifié  
Formations, ateliers, rencontres avec des experts du secteur culturel.
- Organiser le démarrage de son projet  
Structurez et planifiez les premières étapes pour lancer votre projet.
- Profiter de locaux dédiés  
Travaillez dans des espaces dédiés pour vous concentrer pleinement sur votre activité.
- Se connecter à un réseau d'entrepreneurs  
Rejoignez une communauté de plus de 15 entrepreneurs culturels et collaborez avec vos pairs.
- Utiliser des services mutualisés  
Bénéficiez des services mutualisés et du modèle coopératif de la cae clara.
- gagner en visibilité  
Développez des outils pour accroître votre visibilité et votre notoriété dans le secteur culturel.

## Accélérateur, 2 formats

Le programme en 3 phases répond aux besoins d'avancées spécifiques : accélérer ou consolider le projet entrepreneurial pour y intégrer les stratégies écologiques. Les 2 formats permettent de suivre 1 à 2 journée de formations par semaine et des jours de coworking hébergés dans nos locaux.



### Accélérateur de 6 semaines

Pour un démarrage rapide de l'activité.



### Incubateur de 3 mois

Approfondissement du projet, en intégrant des stratégies écologiques et un accompagnement renforcé.

## Coordination et intervenants

Ce programme est encadré par des experts en entrepreneuriat culturel et éco-responsabilité.

### Coordination générale :

Myriam Faivre et Léo Gully

### Référents et intervenants principaux :

- Odile Lafond : référente en éco-entrepreneuriat
- Anne Keruel : formation en communication
- Anahid Zarouri : démarche commerciale et spectacle vivant
- Philippe Ducharne : co-développement
- Audrey Mot : stratégie d'éco-production

## Objectifs pédagogiques

À l'issue du programme, les entrepreneurs seront capables de structurer, coordonner et évaluer leur projet en intégrant des pratiques éco-responsables spécifiques au secteur culturel.

## Compétences développées

- > Utilisation d'outils d'économie circulaire et d'éco-responsabilité
- > Connaissance des normes et labels du secteur
- > Gestion des ressources et réduction d'empreinte écologique (scénographies, bâtiments, sobriété numérique)
- > Bilan carbone des projets et analyse du cycle de vie

## Locaux et espace de travail

Nous mettons à disposition les espaces bureaux et salles de formations 3 jours par semaines durant toute la période de l'accélérateur.

Les locaux de 100m<sup>2</sup> seront disponibles dont une salle de formation de 15 places, une salle de réunion de 6 à 4 places, un bureau individuel et un espace collectif de 4 places, avec bureaux,

### Activités incluses

Ateliers, rencontres, co-développement, networking, rencontres avec les entrepreneurs de la CAE Clara, et une journée de retour d'expériences un mois après la fin, présenter les avancées et les étapes à venir de chacun.



# PROGRAMME

## DÉTAILLÉ



### PHASE 1 : Précision du projet

**Objectif** : Détails des motivations, spécificités et acteurs du projet. Cette phase permet de clarifier les fondements du projet : présentation du projet, prestations, créations, biographie du porteur de projet, outils de communication, spécificités culturelles du secteur, ainsi que les visions et objectifs à court, moyen et long terme.

#### PROGRAMME

##### Intégration - 2 jours

Présentation du programme, règlement de l'accélérateur, modalités, calendrier, objectifs, vision entrepreneuriale, conditions d'entrepreneuriat et projets individuels de chaque participant.

**Intervenants** : Odile Lafond et Myriam Faivre (inclut un entretien individuel)

##### Présentation du projet et biographie de l'entrepreneur - 1 jour

Story-telling du projet.

**Intervenant** : Myriam Faivre

##### Identité visuelle - 1 jour

Initiation aux outils graphiques pour la réalisation de supports de communication individuels.

**Intervenant** : Anne Keruel

##### Organisation professionnelle et personnelle - 1 jour

**Intervenant** : Odile Lafond ou Anahid Zarouri

##### Outils commerciaux - 1 jour

**Intervenant** : Anahid Zarouri

##### Budget prévisionnel – Comptabilité et gestion - 1 séance

**Intervenant** : Myriam Faivre ou Léo Gully

##### Rédaction des documents de communication - 1 jour

Formation à la création des principaux documents de communication nécessaires au projet.

### PHASE 2 : Structuration des Stratégies de Développement

**Objectif** : Cette phase vise à structurer les principales stratégies nécessaires à la mise en place et à la croissance du projet entrepreneurial, en intégrant les aspects d'éco-conception, de développement, de statut administratif et de communication. Les étapes clés et les délais de chaque stratégie sont établis, ainsi que le choix du statut administratif.

#### PROGRAMME

##### Stratégies d'éco-production - 4 jours

Approfondissement des stratégies spécifiques à l'éco-production dans les domaines de l'audiovisuel, du spectacle vivant et du conseil en éco-conception.

##### Stratégie de développement - 1 jour

Élaboration d'une stratégie pour structurer et faire croître le projet de manière durable.

##### Stratégie entrepreneuriale et choix du statut administratif - 1 jour

Orientation et conseil pour choisir le statut administratif le plus adapté au projet (inclut un entretien individuel).

##### Stratégie de communication pour les pitches - 1 séance

Travail sur la communication orale et la présentation du projet dans le cadre de pitches.

##### Stratégie budgétaire d'éco-conception - 1 séance

Élaboration d'un budget prévisionnel intégrant les principes d'éco-conception.

##### Ateliers de co-développement - 2 jours

**Première journée** : exploration de sujets choisis par les participants en lien avec leurs besoins spécifiques (1 session le matin avec Philippe Ducharme et 1 session l'après-midi avec Anahid Zarouri).

# PROGRAMME DÉTAILLÉ (suite)

**Deuxième journée** (3 semaines plus tard) : suivi des mêmes sujets pour évaluer l'avancement et ajuster les stratégies.

## Formations thématiques - sessions de 2 heures

Sessions courtes pour approfondir des sujets spécialisés, tels que : contrats, propriété intellectuelle, appels à participations et autres marchés, leadership, etc.

## PHASE 3 : Visibilité et Diffusion du Projet

**Objectif** : Cette phase finale vise à assurer la visibilité et la diffusion du projet en créant des supports de communication et en établissant les premières connexions professionnelles. Les participants développent les outils nécessaires pour présenter leur projet au public, valident leur statut juridique, et partagent leurs avancées avec le groupe lors de retours d'expérience.

### PROGRAMME

#### Validation du statut juridique et organisation administrative - 1 jour

Vérification des démarches administratives, déclarations, certifications, labels et licences nécessaires pour le projet.

**Intervenants** : Myriam Faivre et Léo Guilly

#### 1 visite partenariale dans un lieu d'éco-conception ou d'éco-production

Visite d'un lieu inspirant (Les Canaux, théâtre de la Colline, ou un plateau de tournage) pour découvrir des pratiques concrètes d'éco-conception.

**Intervenant** : Léo Guilly

#### Développement commercial - 1 jour

Élaboration de la stratégie commerciale du projet, incluant la définition des cibles et des approches de marché.

**Intervenant** : Anahid Zarouri

#### Prévisionnel budgétaire - 1 jour

Affinage du budget prévisionnel pour assurer une gestion

financière durable.

**Intervenant** : Odile Lafond

#### Diffusion et relation avec les clients, partenaires, financeurs - 1 séance

Construction de la stratégie de diffusion et de la communication avec les parties prenantes clés.

**Intervenant** : Odile Lafond

#### Pitch et présentation de l'état d'avancement - 1 jour

Séance de pitch où chaque entrepreneur présente l'état de son projet, les étapes déjà franchies et les étapes à venir, accompagné de documents stratégiques.

**Intervenant** : Odile Lafond

#### Intégration dans la CAE CLARA (pour les entrepreneurs ayant choisi ce statut) - 3 séances

Sessions dédiées à l'intégration dans la CAE CLARA, abordant les spécificités de ce statut coopératif.

**Intervenants** : Philippe Ducharne, Anahid Zarouri et Myriam Faivre

### RETOUR D'EXPÉRIENCE

Un mois après la fin de l'accélérateur, une journée de Retour d'Expériences en présentiel sera organisée pour évaluer, ajuster, et renforcer le projet collectivement.

## Rejoignez-nous

Pour candidater, envoyez votre dossier à [accelerer@cae-clara.fr](mailto:accelerer@cae-clara.fr) avant le 5 janvier 2025.

### Critères de sélection

- projet en phase de structuration (non immatriculé)
- démarche éco-responsable
- expérience ou formation dans le secteur culturel
- motivation et disponibilité pour s'engager pleinement

[cae-clara.fr](http://cae-clara.fr) - 01 77 72 30 30 - [contact@cae-clara.fr](mailto:contact@cae-clara.fr)